

# Visitas de la Granja para concienciar

Objetivo de producción: Madres/ Engorde

País de origen: Países Bajos



## Análisis coste-beneficio

### Costes:

60,000 euros/año, aproximadamente

350,000 euros gastados en 6 años

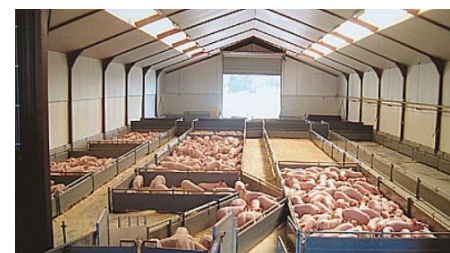
### Beneficios: ingresos de las visitas

- ✓ **Jornadas de puertas abiertas:** entrada gratuita  
Visita de la granja: 15€/ persona (adultos)/ 7,5€/ persona (niños hasta 14 años).
- ✓ **Visita a pie:** 7,5€/ persona (adultos)/ 5€/ persona (niños hasta 14 años).
- ✓ **Visita en bicicleta:** 27,50€/ persona (adultos)/ 15€/ persona (niños hasta 14 años).

### Beneficio del trabajo:

- ✓ Nuevas salidas a mayor valor por kg de carne.
- ✓ Aumento previsto de los ingresos: 15%.

Basándose en esta información, los ingresos anuales debidos a la venta de la carne de cerdo son de casi 70,000 euros/ año.



### Más investigación & Enlaces del Proyecto

<https://eupig.eu/>

Enlace al informe técnico

Contactar con RPIG (Países Bajos): Jos Peerlings

El objetivo de Berkhout Meat es que el consumidor final pueda comprar carne gustosa y conocida que cumpla, o supere, con sus expectativas, directamente del productor. El programa está basado en la marca de calidad Berkhout

Esto se consigue a través de la organización de jornadas de puertas abiertas y visitas en la granja, a pie o en bicicleta. De este modo, los consumidores pueden observar como los productores cuidan a sus animales, con pasión y experiencia, de manera honesta y fiable.

## La solución – Mejor práctica

Con este fin, Berkhout ha invertido en desarrollar una marca en su envasado y marketing, en crear puntos de venta *in situ* y en otros locales, salas de reuniones y palcos para visitar las instalaciones respetando la bioseguridad.

Los costes totales han sido de más de 350.000 euros en los últimos 6 años. El objetivo siempre ha sido crear curiosidad entre los consumidores acerca del sector y del cerdo Berkhout. La colaboración con Puur Brabant asegura que la carne Berkhout tiene una historia única y que se vende en las tiendas agrícolas locales. El amplio desconocimiento acerca del sector porcino hace que mucha gente cree su propia opinión. Las visitas a granja, ofrecen una gran oportunidad para promover de manera positiva el sector con su propia historia. En Berkhout están orgullosos de lo que hacen y están contentos de poder enseñarlo a los consumidores!

## Información adicional

Es importante tener en cuenta las características de las visitas dentro de la explotación para garantizar una bioseguridad adecuada para los animales, personal y los visitantes. Esto incluye un buen diseño de las visitas a pie y en bicicleta y el uso de palcos para observar los animales sin la interacción directa.

Los costes se compensan a través del aumento de las ventas y el valor percibido por los consumidores, pero también a través de la diversificación, ofreciendo experiencias que suponen un ingreso que ayuda a cubrir los costes de la infraestructura. El gran beneficio es que la industria porcina puede comunicar su propia historia, alejando algunos elementos negativos de la sociedad.

